



Czech Superbrands rozdával ceny již podesáté

Czech Superbrands ocenil TOP značky České republiky za rok 2022. Osobností roku se stala herečka **Iva Janžurová**, Čestné ocenění získala organizace **Člověk v tísni**. Z obalové branže se opět prosadily společnosti **EKOBAL** a **Label design**. Ocenění dále obdržely například firmy **GEBRÜDER WEISS** a **Zásilkovna**. Mediálním partnerem prestižní akce byl již tradičně i magazín **Packaging Herald**.

Adriana Weberová

Czech Superbrands představil 21. září 2022 v pražském Národním domě na Vinohradech v rámci galavečera Tribute Event oceněné značky pro rok 2022. Na již 10. ročníku slavnostního předávání cen Superbrands si kromě firem převzaly speciální ocenění i výjimečné osobnosti a organizace s výrazným přínosem pro společnost.

Oslavou již celé dekady úspěšného působení na trhu s výsadou oceňovat ty nejlepší ze značek v Česku měl letošní event ještě o něco výjimečnější atmosféru. „Program Superbrands v České republice je naším dlouho-

dobým desetiletým projektem, který jsme museli vybudovat téměř od nuly – i když se silným mezinárodním zázemím a zkušenostmi. Období okolo narození dítěte, jeho prvních krůčků a dospívání jsou v životě rodiny jistě nezapomenutelné. Jak se naše rodina rozrůstala, museli jsme i my hledat stále větší prostory pro rodinné oslavy, zvát stále více příbuzných a dělat stále větší podívanou,“ uvedl na úvod András Wiszkidenszky, regionální ředitel Czech Superbrands.

Slavnostního večera se zúčastnilo téměř 200 hostů z řad zástupců oceněných značek, porotců, představitelů ve-

řejného života a odborníků na branding a marketing. Jubilejním ročníkem provázeli herec Vladimír Polívka a mladá moderátorská naděje Tomáš Hrnčář. O umělecký zážitek se postarali například mladí talentovaní hudebníci, bratři Šestákové, kteří zaujali porotu známé soutěže Amerika má talent.

Značky jsou vybírány podle prestiže, inovativnosti a jejich známosti

Společnosti se do výběru elitních značek Superbrands nepřihlašují. Vybírány jsou podle prestiže, inovativnosti a povědomí o značce na českém trhu. Pečeť kvality Superbrands odráží sílu, stabilitu a vytrvalost oceněných značek a jejich schopnost posouvat hranice, inovovat a neustále se zlepšovat. Hovoří za ně jejich obchodní výsledky a síla jejich značky. Aby se značky staly Superbrandy, musí mít nejen skvělé produkty a služby, ale také vynikající renomé a silný příběh. Publikovány jsou každý rok v exkluzivní ročence Superbrands.

Čestné ocenění
pro Člověka v tísní – více na



Další speciální ocenění Superson – Osobnost roku 2022 získala na základě nominace odborné poroty a hlasování veřejnosti herečka Iva Janžurová. Umělkyně, která má za sebou bohatou kariéru.

Ocenění Consumer Superbrands si letos odneslo 47 značek a Business Superbrands 17 značek. Byly mezi nimi brandy oceněné poprvé, ale také značky, které ocenění získaly již podesáté!

Oceněny byly opět společnosti EKOBAL a Label design

Opakovaným úspěchem v kategorii Business Superbrands se mohou pochlubit například společnosti EKOBAL a Label design. „Ocenění je velké uznání práce celého našeho týmu, ale především výzva být lepší. Krátce poté, co jsem ocenění přebrala, mě napadla spousta inovací, které jsme zatím neudělali, jak by si zasloužily. Vnímáme tedy ocenění jako určitý závazek vůči našim klientům,“ komentuje ocenění obchodní ředitelka společnosti Renata Dobešová a dodává: „Je to ale samozřejmě i reklama. Naši zákazníci jsou nejčastěji průmyslové společnosti a věříme, že ocenění zvýší naši důvěryhodnost pro dodání náročných balicích systémů.“ Jako hodně prestižní vnímá ocenění i Andrea Vokálová, marketingová specialista ze společnosti Label design:

„Na trhu etiket jsme již 30 let. Pokládáme se za stabilní firmu založenou na férovosti a hodnotách, které dnes už pomalu mizí. Ocenění vnímáme i jako možnost ukázat našim zákazníkům, že jsou u nás v dobrých rukou.“



Ocenění Superson – Osobnost roku 2022 za herečku Ivu Janžurovou převzala její vnučka.

Dalšími držitelé Business Superbrands jsou společnosti ALEF, Berlitz, BRAND CONCEPT, DAKO-CZ, Egap, FENIX, GEBRÜDER WEISS, Marketup, SOUDAL, SWS, Top Vision, TORK, UNIQA, VM Footwear a Zátíš catering.

Mezi letošními oceněnými značkami v kategorii Consumer Superbrands jsou Bepanthen, BMI BRAMAC, Brit, Carlson, COSTA COFFEE, DEDRA, dm drogerie markt, Dormeo, DOUGLAS, EKONOMICKÉ STAVBY, ELECTRO WORLD, FITHAM, FRANZ JOSEF KAISER, GECO, GENERALI ČESKÁ POJIŠŤOVNA, HERBALIFE, Ionic-CARE, IQOS, Kaufland, Klenoty AURUM, Kores, LIQUA, LITE, Marianne, Marlenka, MetLife, Oresi, OZP – Oborová zdravotní pojišťovna, Pangamin, PE-PO, PIEDRA, PRAŽSKÁ ENERGETIKA, Prima, RE/MAX, SCANquilt, srovnejto.cz, Starkl, super zoo, TANTUM VERDE, TEREZIA, Vest, Vileda, VINSELEKT MICHLOVSKÝ, VŠFS, Weber, YES VISAGE a Zásilkovna.

Bylo co oslavovat – zhlédněte video



Superbrands je nejuznávanější nezávislou globální autoritou v oblasti hodnocení a oceňování obchodních značek. Titul je znakem speciálního postavení a uznáním speciální pozice značky na lokálním trhu. Pečeť Superbrands získávají značky s vynikající pověstí – zákazníci si s nimi spojují významné hodnoty a mají k nim osobní vztah. Od svého vzniku ve Velké Británii si projekt získal celosvětové uznání a dnes je cena Superbrands vnímána jako prestižní ocenění, které na základě sjednocených kritérií a metod každoročně identifikuje nejlepší z nejlepších značek ve více než 90 státech na pěti kontinentech.